

Curso FEXCG - Contabilidade de Gestão

3,00 Dia(s) - 21,00 Horas

Introdução

Este curso de Contabilidade de Gestão, tem por objectivo contribuir para a adopção deste importante instrumento de gestão empresarial, determinante para o aumento da produtividade.

É imperativo enfatizar a Contabilidade de Gestão pela capacidade de fornecer informação para a tomada de decisões operacionais, que as demonstrações do relato financeiro da contabilidade não proporcionam, por estarem demasiado concentradas em aspectos normativos que não explicam nem ajudam a fundamentar certas informações contabilísticas resultantes da análise do desempenho.

A Contabilidade de Gestão, para além dos aspectos referidos, está vocacionada para os aspectos futuros das organizações, por reportar também outro tipo de informação que pode ajudar o gestor nas suas decisões.

Na construção deste curso de Contabilidade de Gestão, a Actual Training, teve a preocupação de estruturar os temas de modo consistente e com um número de horas que permitem uma formação teórica e prática consistente (apoiada em exercícios), para que os formandos possam utilizar os novos conhecimentos nas suas empresas.

Público-alvo

São destinatários deste curso, actuais e futuros quadros de empresas, gabinetes de contabilidade e de gestão, instituições financeiras – bancos e seguradoras –, assim como técnicos ligados à contabilidade de empresas dos diversos sectores de actividade económica.

Quando completar o curso

O participante deverá estar:

- Habilitado a enquadrar a Contabilidade de Gestão na tomada de decisões;
- Capacitado para estruturar a Contabilidade de Gestão, face à gestão estratégica da empresa;
- Saber avaliar os custos industriais

Pré-requisitos

Alguns conhecimentos em Gestão.

Exames

(não existem exames)

Conteúdo em detalhe

1. Classificação dos custos
2. Aspectos críticos da repartição dos gastos indirectos.

3. Métodos de apuramento dos custos dos produtos
4. Sistemas tradicionais de custeio
5. O custeio baseado nas actividades e a gestão.
6. Os custos e a tomada de decisões.
7. Custos na formação dos preços e no planeamento dos produtos